



مجموع العلامات (١٠٠) علامة

ملاحظة : عدد أسئلة الورقة (ستة) أسئلة اجب عن (خمسة) أسئلة فقط على أن يكون السؤال (الأول) منها .

السؤال الأول : (٢٠ علامة)

ضع إشارة (X) على رمز الإجابة الصحيحة على الورقة المخصصة في دفتر الإجابة:

١. واحدة مما يلي تعد من خصائص الشركة المساهمة الخصوصية :
 - أ. مسؤولية الشركاء فيها غير محدودة .
 - ب. تتكون من نوعين من الشركاء متضامنون وموصون.
 - ج. تتكون من نوعين من الشركاء متضامنون ومساهمون .
 - د. لها ذمة مالية منفصلة ومستقلة عن أصحابها .
٢. من وظائف المدير المالي التمويل والذي يقصد به :
 - أ. قيام المدير المالي بالنتيؤ بالإيرادات والنفقات المستقبلية .
 - ب. توزيع الموارد بين الأوجه المختلفة والتي تحقق أعلى عائد ممكن .
 - ج. تحديد احتياجات المنظمة من الأموال والصل على توفيرها بأقل كلفة ممكنة .
 - د. قراءة وتحليل القوائم المالية للمنظمة والتعرف على نقاط قوتها وضعفها .
٣. حسب التوجه السلمي للتسويق :
 - أ. يتم ابتكار أساليب جديدة والتي من شأنها رفع الكفاءة الإنتاجية .
 - ب. يتم التركيز على تحسين جودة المنتجات وتطويرها باستمرار .
 - ج. يجب على المنتج أن يروج ويوزع كل ما يتم إنتاجه .
 - د. يتم الاهتمام بالمستهلك بوصفه محورا أساسيا لأي جهد تسويقي .
٤. الوقت الذي يخصص للقيام بالنشاطات الفرعية هو :
 - أ. الوقت التحضيري .
 - ب. الوقت الإبداعي .
 - ج. الوقت العام .
 - د. الوقت الإنتاجي .
٥. وفق النظرة الحديثة فان الصراع يسير وفق الترتيب الآتي :
 - أ. صراع ، تغيير ، تكيف ، بقاء .
 - ب. تكيف ، تغيير ، صراع ، بقاء .
 - ج. تغيير ، صراع ، بقاء ، تكيف .
 - د. بقاء ، صراع ، تكيف ، تغيير .
٦. أسواق محلات البقالة التجارية للملابس والأغذية تعد :
 - أ. أسواق منتجين .
 - ب. أسواق إعادة بيع .
 - ج. أسواق حكومية .
 - د. أسواق استهلاكية .
٧. يعد التغيير في موقع العمل وطرق أداءه وأساليبه :
 - أ. تغيير في مناخ العمل .
 - ب. تغيير في العمليات .
 - ج. تغيير في السلوك الإداري .
 - د. تغيير بيئي .
٨. تُعرف الإنتاجية :
 - أ. إيجاد السلع والخدمات المختلفة عن طريق تحويل المصادر إلى سلع وخدمات .
 - ب. هي طريقة لقياس فاعلية استخدام المصادر من قبل الأفراد والمكائن والمنشآت .
 - ج. بأنها حاصل ضرب المدخلات بالمخرجات .
 - د. بأنها مدى تطابق المنتج للمواصفات المحددة مسبقاً .
٩. من الأساليب الكمية في تقدير الطلب :
 - أ. دراسة اتجاهات الزبائن .
 - ب. تقديرات رجال المبيعات .
 - ج. تحليل المبيعات للسلع المشابهة .
 - د. تحليل السلاسل الزمنية .
١٠. رأس المال الذي يستخدم لزيادة أصول المنظمة هو :
 - أ. رأس المال التشغيلي .
 - ب. رأس المال الاستثماري .
 - ج. رأس المال العيني .
 - د. رأس المال النقدي .

السؤال الثاني : (٢٠ علامة)

- أ. اذكر العوامل الواجب أخذها بعين الاعتبار عند تحديد المكان المناسب لعمليات الإنتاج . (٥ علامات)
ب. اشرح أهداف الوظيفة المالية في المشروع . (٩ علامات)
ج. تتبع مراحل دورة حياة المشروع . (٦ علامات)

السؤال الثالث : (٢٠ علامة)

- أ. قارن بين شركة التضامن والشركة المساهمة الخصوصية من حيث : (٨ علامات)
١. مسؤولية الشريك .
٢. نوع الشركة .
٣. استمرارية الشركة .
٤. فرض الضريبة .
ب. وضّح المعالم الرئيسية للمفهوم الاجتماعي للتسويق . (٥ علامات)
ج. اشرح إسهامات الحضارة الإسلامية في الفكر الإداري في المجالات الآتية : (٧ علامات)
١. مجال التخطيط .
٢. مجال العمل .

السؤال الرابع : (٢٠ علامة)

- أ. وضّح المقصود بالمفاهيم الآتية : (١٠ علامات)
١. الشركة المساهمة العامة .
٢. إدارة العمليات الإنتاجية .
٣. أسواق إعادة البيع .
٤. إدارة التغيير .
٥. الخصخصة .
ب. عدّد الحقوق التي يتمتع بها حملة الأسهم في الشركة المساهمة العامة . (٥ علامات)
ج. علّل ما يلي : (٥ علامات)
١. مصادر التمويل لشركات الأشخاص أكثر محدودية منها لدى شركات الأموال .
٢. عدم توفر مقياس موحد للإنتاجية .

السؤال الخامس : (٢٠ علامة)

- أ. حدّد متى تستخدم استراتيجيات إدارة الصراع الآتية : (٦ علامات)
١. التنافس .
٢. التجنب .
٣. التعاون .
ب. ما هي الجوانب التي تتضمنها دراسة الوضع التنافسي للمشروعات ؟ (٧ علامات)
ج. اشرح أهمية التسويق على المستوى الكلي . (٧ علامات)

السؤال السادس : (٢٠ علامة)

- أ. تتبع مراحل عملية التغيير . (٦ علامات)
ب. عدّد الأسباب التي تؤدي إلى تصفية شركة التضامن . (٧ علامات)
ج. بيّن المصادر التي يمكن استخدامها للوصول إلى فكرة المشروع . (٧ علامات)